**AMBIZIONE ITALIA PER I GIOVANI**

SKILLING INIZIATIVE

Dopo il successo della prima edizione di “Ambizione Italia per i giovani” **Microsoft Italia** e **Fondazione Mondo Digitale** rinnovano il loro impegno a supporto delle politiche attive per il lavoro, attraverso azioni formative e di orientamento professionale rivolte ai lavoratori più fragili maggiormente colpiti dall’emergenza sanitaria. L’obiettivo del programma è quello di accrescere e pareggiare le opportunità di accesso alle competenze digitali, necessarie per riempire posti di lavoro altamente specializzati ancora vacanti e riqualificare i lavoratori adulti.

Nell'aprile 2021 il governo italiano ha approvato il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che prevede riforme e investimenti mirati su digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo. La formazione continua è fondamentale per fronteggiare le sfide poste dai repentini cambiamenti del mercato del lavoro e per cogliere le opportunità di sviluppo aperte dalla crisi Covid-19: opportunità che potranno essere considerate tali solo se capaci di includere anche le categorie con meno tutele, dalle donne ai giovani disoccupati.

**LE NOVITÀ**

* Ampliamento della rete degli hub formativi nelle scuole, con particolare attenzione al Mezzogiorno.
* Sviluppo di un nuovo programma per lo skilling, upskilling e reskilling di donne, giovani in cerca di occupazione, migranti e lavoratori adulti.
* Consolidamento delle partnership già sperimentate nella precedente edizione e creazione di nuove alleanze con amministrazioni locali, centri per l’impiego, università, ANPAL ecc.

**ATTIVITÀ, DESTINATARI E NUMERI**

Webinar e contenuti in e-learning per formare e riqualificare sulle competenze digitali e trasversali necessarie per entrare o ricollocarsi sul mercato del lavoro. In particolare:

* Training sulle digital skills per **2.000** giovani in transizione o ad alto rischio di abbandono scolastico da formare sui temi delle competenze digitali per l’employability o la riqualificazione professionale attraverso percorsi modulati su diversi livelli di approfondimento.
* Eventi di sensibilizzazione rivolti a **2.000** giovani donne.
* Train the trainers per **250** funzionari pubblici impiegati negli uffici dedicati all’erogazione di servizi per il lavoro, da formare sull’uso consapevole degli strumenti digitali per l’orientamento, la ricerca di lavoro e l’auto-promozione degli utenti.
* Sessioni di upskilling dedicate a **250** dipendenti delle PMI italiane e giovani imprenditori.
* Sessioni di skilling e reskilling online per **6.500** cittadini fragili.

I percorsi di apprendimento si inseriscono all’interno della **Microsoft Global Skilling** **Iniziative,** il programma mondiale di Microsoft che aiuta persone in tutto il mondo ad acquisire le competenze digitali necessarie per entrare e rimanere nel mondo del lavoro. Anche in Italia ai partecipanti viene data l’opportunità di usufruire dei contenuti delle piattaforme **Microsoft Learn** e **LinkedIn Learning** per imparare a utilizzare i principali strumenti per la ricerca attiva del lavoro e di accedere, gratuitamente o a costi vantaggiosi, alle numerose certificazioni disponibili.

Grazie alla collaborazione con le **Microsoft Academy**, ai giovani più talentuosi viene inoltre offerta la possibilità di accedere gratuitamente a percorsi qualificanti sulle nuove tecnologie abilitanti.